



# La revue du Musée des beaux-arts de Montréal

2010-11

## PROFIL DE LECTORAT

Sexe : femmes 70 % hommes 30 %  
Langue : français 70 % anglais 30 %  
Âge moyen : 48 ans  
Scolarité : 80 % niveau universitaire

## DATES DE TOMBÉE

Numéro	Livraison du matériel
Printemps 1 <sup>er</sup> mai.....	10 mars
Automne 1 <sup>er</sup> septembre.....	10 juillet
Hiver 10 janvier.....	10 novembre

## MATÉRIEL REQUIS POUR QUADRICHROMIE

Format numérique :

- EPS
- PDF (HR)

Sur CD ou par courrier électronique (10 MB max)  
Documents finaux pour chaque langue, français et anglais  
Résolution d'image : 300 dpi (au format réel)  
Inclure toutes les fontes.

Une épreuve couleur de qualité supérieure (matchprint) pour chaque langue, français et anglais, doit absolument accompagner vos documents numériques.

**IMPORTANT :** *Tout matériel publicitaire incomplet, non conforme aux spécifications et aux formats ou comportant des erreurs vous sera automatiquement retourné pour modifications. Toutefois, si le Musée doit, pour quelque raison que ce soit, effectuer lui-même ces modifications, des frais seront exigés.*

TARIFS (par parution) - Espace réservé 4 couleurs			
	1 parution	2 parutions	3 parutions
Couverture arrière	5 200 \$	4 700 \$	4 200 \$
Page intérieure arrière	4 000 \$	3 600 \$	3 300 \$
1 page intérieure	3 500 \$	3 100 \$	3 100 \$
1/2 page intérieure	2 300 \$	2 100 \$	2 100 \$
1/4 page intérieure	1 200 \$	1 100 \$	1 100 \$

## RENSEIGNEMENTS :

Pierre Poirier  
Musée des beaux-arts de Montréal  
☎ 514-285-1600, poste 291  
☎ 514-285-2483  
ppoirier@mbamtl.org

## FORMATS

**Pleine page :**  
8 1/2 (largeur) x 10 7/8 po (hauteur)  
**Pleine Page - Marge perdue**  
9 3/4 (largeur) x 12 3/4 po (hauteur)  
**Demi-page horizontale :**  
7 5/8 (largeur) x 4 7/8 po (hauteur)  
**Quart de page vertical :**  
3 5/8 (largeur) x 4 7/8 po (hauteur)

## DONNÉES TECHNIQUES

**Nombre de pages :** 48  
**Format :** 9 1/2 x 12 1/2 po (plié, broché deux broches à cheval)  
**Parution :** quadrimestrielle (3 fois par année)  
**Publicité :** 25 % de l'espace  
**Tirage :** 37 000 exemplaires, 45 000 lecteurs  
(70 % français / 30 % anglais)  
**Distribution :** VIP du Musée ; donateurs (individus, fondations et sociétés) ; abonnés représentants des milieux culturel, gouvernemental, touristique, scolaire et des communautés culturelles (environ 2 000 en tout).



**Tout ce qui se passe  
au Musée des beaux-arts  
de Montréal**

D'une qualité graphique exceptionnelle, la revue **M** assure aux annonceurs une visibilité importante en leur donnant accès à un lectorat exclusif : les membres du Musée des beaux-arts de Montréal. Elle est publiée aux quatre mois, en français et en anglais, et elle est distribuée principalement dans la région du Montréal métropolitain. Sur ses 48 pages, 12 sont réservées aux annonceurs publicitaires.

Les articles qui y figurent abordent les expositions à l'affiche au Musée, les collections et les acquisitions récentes d'œuvres d'art. Des entrevues avec des artistes, des grands donateurs ou des collectionneurs permettent de découvrir les coulisses du Musée.

Enfin, **M** donne tous les renseignements sur les nombreuses activités sociales réservées aux membres du Musée (voyages et excursions, visites de galeries, déjeuners-causeries), sur la sélection de la Boutique-Librairie et de son EspaceDesign, sur les nouvelles publications, bref tout ce qui témoigne de l'essor et de l'originalité du Musée des beaux-arts de Montréal.