



Communiqué
Musée
des beaux-arts
de Montréal

Pour diffusion immédiate

LE VERRE SELON TIFFANY : LA COULEUR EN FUSION
PREMIÈRE EXPOSITION MAJEURE AU CANADA SUR LE CÉLÈBRE DESIGNER
REDÉCOUVERTE D'UN EXCEPTIONNEL PATRIMOINE MONTRÉALAIS

Montréal, le 9 février 2010 – Après Paris où elle a rencontré un succès tant public que critique, l'exposition *Le verre selon Tiffany : la couleur en fusion*, à l'affiche à Montréal du 12 février au 2 mai 2010, est la première de cette ampleur à être présentée au Canada sur l'œuvre du célèbre designer américain Louis C. Tiffany (1848-1933). Conçue et produite par le Musée des beaux-arts de Montréal, elle insiste sur la contribution exceptionnelle apportée par Tiffany au design et à la technologie du verre qui lui a assuré une réputation internationale. Dans un espace deux fois plus grand qu'à Paris, quelque 180 œuvres ont été réunies, parmi lesquelles un ensemble de vitraux religieux exceptionnels et d'autres profanes, de magnifiques vases et lampes en verre soufflé aux formes et au décor inspirés de la nature, quelques tableaux, des mosaïques, des dessins originaux des ateliers Tiffany et de nombreuses photographies d'époque. Des musées prestigieux, dont le Metropolitan Museum of Art, le Virginia Museum of Fine Arts, le Chrysler Museum of Art ainsi que le Musée de l'Ermitage, le Musée des arts décoratifs de Paris et le Musée d'Orsay ont consenti des prêts très importants.

L'un des temps forts de l'exposition est un ensemble de dix-sept vitraux monumentaux appartenant au Musée des beaux-arts de Montréal. « Puisqu'ils devaient être démontés [de l'église Erskine and American] en raison des travaux d'expansion, j'ai tout de suite vu l'opportunité unique d'en faire une exposition, explique Nathalie Bondil, directrice du Musée des beaux-arts de Montréal. Après plus d'un demi-siècle d'oubli, ce patrimoine montréalais et canadien – la plus importante commande de Tiffany au Canada – est enfin redécouvert. Il s'agit du chantier de restauration le plus important de l'histoire du Musée. » Ces vitraux sont issus de la meilleure période des ateliers Tiffany, entre 1897 et 1902. Démontés et restaurés, ils sont présentés pour la première fois à hauteur des yeux. Les dessins de ces vitraux sont conservés dans les archives du Metropolitan Museum of Art de New York.

La tournée de l'exposition a été organisée en collaboration avec sVo – Musée du Luxembourg, Paris, et le Virginia Museum of Fine Arts, Richmond, où elle sera présentée dès le 29 mai 2010.

Les expositions *Le verre selon Tiffany* et *La passion du verre : don de la collection Anna et Joe Mendel au Musée des beaux-arts de Montréal* (verre contemporain, avril-octobre 2010) s'inscrivent dans le projet culturel *Montréal ville de verre* qui aura lieu tout au long de l'année 2010.

- 30 -

CONTACT DE PRESSE :

Sabrina Merceron ou Catherine Guex

smerceron@mbamtl.org ou cguex@mbamtl.org – 514-285-1600

201002



TIFFANY, CHEF DE FILE DU DESIGN AMÉRICAIN

Son regard de peintre en matière de couleur et de composition, sa passion pour le verre et son instinct de publicitaire ont fait de Tiffany, dès 1900, un chef de file du design américain dont la réputation s'étendait jusque dans les grandes capitales européennes. Ses vases en verre soufflé, ses vitraux et ses lampes sont célèbres pour leurs effets de couleur et de lumière à la fois spectaculaires et originaux. Sa passion pour l'exotisme, l'ornementation somptueuse, le travail soigné et les qualités abstraites de la couleur dans ses œuvres l'ont placé au cœur de nombreux mouvements artistiques de son époque, depuis l'Arts and Crafts et le Mouvement Esthétique américain jusqu'à l'Art nouveau et le Symbolisme. Sa renommée a fini par éclipser celle d'autres designers d'arts décoratifs américains et même par rivaliser avec celle des verriers européens de la fin du XIX^e siècle.

LE PARCOURS DE L'EXPOSITION

L'exposition aborde **les débuts de la carrière de Tiffany**, fils de Charles Lewis Tiffany, fondateur de la célèbre maison Tiffany & Co. à New York – renommée pour sa joaillerie et son argenterie –, et ses séjours en Europe, en particulier à Paris où il étudia la peinture dans l'atelier de Léon-Charles Bailly, puis son intérêt croissant pour l'art du verre ; **son travail de décorateur d'intérieurs** pour des clients américains influents ; ses relations avec le marchand d'art parisien Siegfried Bing qui contribua à la diffusion des créations de Tiffany en Europe ; **les vitraux**, un aspect essentiel et pourtant moins connu de la production de Tiffany, dont on peut mesurer l'importance des commandes et mieux connaître les dessinateurs. On apprend également comment était fabriqué un vitrail ainsi que les différents types de verre utilisés.

LES PRÊTEURS

De prestigieux musées ont consenti des prêts importants, parmi lesquels le Metropolitan Museum of Art, à New York (environ 40 pièces, dont le premier vitrail créé par Tiffany vers 1880 pour son propre appartement), le Virginia Museum of Fine Arts, à Richmond, le Chrysler Museum of Art, à Norfolk, et le Musée de l'Ermitage, à Saint-Pétersbourg (un vitrail à décor de magnolias présenté à Paris en 1900), le Musée des arts décoratifs, le Petit Palais et le Musée d'Orsay qui prête les vases acquis à l'origine par le Musée du Luxembourg en 1894 de même qu'un vitrail créé par Tiffany d'après un dessin de Toulouse-Lautrec. L'exposition inclut également des œuvres majeures et inédites, provenant de collections privées.

LES COMMISSAIRES

Le commissariat général de cette exposition initiée par Nathalie Bondil, directrice du Musée des beaux-arts de Montréal, est assuré par Rosalind Pepall, conservatrice principale des arts décoratifs (anciens et modernes), en collaboration avec deux commissaires invités, spécialistes éminents : Alice Cooney Frelinghuysen, conservatrice (Anthony W. et Lulu C. Wang) des arts décoratifs américains au Metropolitan Museum of Art de New York ainsi que Martin Eidelberg, spécialiste de l'œuvre de Tiffany, professeur émérite d'histoire de l'art à la Rutgers University, New Jersey.

LA SCÉNOGRAPHIE

La scénographie de l'exposition a été confiée à Hubert Le Gall. Sculpteur, peintre, décorateur et scénographe d'expositions, il est intéressé aux arts décoratifs et crée également des meubles, des tapis, des luminaires et autres objets, en pièces uniques ou en séries limitées, qui figurent dans diverses institutions, dont le Musée des beaux-arts de Montréal.

Le designer a conçu un élégant aménagement de l'espace qui rehausse l'éclat des vitraux, met en valeur les innombrables formes du verre Favrite et fait ressortir les lumineuses couleurs des lampes. Celles-ci sont placées sur des socles individuels de manière à ce que le visiteur puisse en faire le tour. Les vitraux de la collection du Musée ont été installés de façon à ce que l'on puisse les contempler à hauteur des yeux afin de comprendre la technique de Tiffany et d'en apprécier le génie.

LA RESTAURATION DES VITRAUX

La restauration des vitraux a été effectuée par Françoise Saliou, assistée de Thomas Belot, de l'Atelier La Pierre de Lune, à Montréal, qui œuvre tant dans le domaine de la création que celui de la restauration du verre.

LE CATALOGUE

Première publication majeure en français sur Tiffany, le catalogue est publié sous la direction de Rosalind Pepall par le Service des éditions scientifiques du Musée des beaux-arts de Montréal, en coédition avec Skira-Flammarion. Publié également en anglais, cet ouvrage de 261 pages et 250 illustrations, réunit des essais par les conservateurs et plusieurs spécialistes.

LA TOURNÉE

L'exposition, accueillie tout d'abord à Paris, au Musée du Luxembourg, du 16 septembre 2009 au 17 janvier 2010, ira ensuite à Richmond, du 29 mai au 15 août 2010, après sa présentation à Montréal.

LES COMMANDITAIRES

Le programme d'expositions internationales du Musée des beaux-arts de Montréal bénéficie de l'appui financier du fonds d'expositions de la Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal et du fonds Paul G. Desmarais.

Le Musée des beaux-arts de Montréal remercie *La Presse* et *The Gazette*, Astral Media et la Société Radio-Canada, ses partenaires médias, de même qu'Air Canada. Sa gratitude va en outre au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec pour son appui constant.

Le Musée tient à souligner l'appui indéfectible de l'Association des bénévoles du Musée des beaux-arts de Montréal. Il remercie également tous ses membres ainsi que les nombreuses personnes, entreprises et fondations qui lui accordent leur soutien.

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Un vaste programme de conférences et de films, ainsi que des visites commentées et un concert de musique de chambre seront présentés dans le cadre de l'exposition. Les détails de ces activités figurent dans la brochure des activités culturelles et sur le site web du Musée, au mbam.qc.ca

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Heures d'ouverture du Musée

Le mardi, de 11 h à 17 h ; le mercredi, le jeudi et le vendredi, de 11 h à 21 h ; le samedi et le dimanche de 10 h à 17 h.

- Droits d'entrée

Adultes : 15 \$ (7,50 \$ le mercredi soir) ; Étudiants : 7,50 \$ (moins de 30 ans, avec carte) ; Aînés (65 ans et plus) : 10 \$ (7,50 \$ le mercredi soir) ; familles : 30 \$ (15 \$ le mercredi soir) (un adulte et trois enfants de 16 ans ou moins ou deux adultes et deux enfants de 16 ans ou moins) ; VIP (Amis du Musée) et jeunes de moins de douze ans : gratuit ; groupes de 20 personnes et plus : 12 \$ / personne.

Pavillon Michal et Renata Hornstein

1379, rue Sherbrooke Ouest
514-285-2000 – mbam.qc.ca

Les représentations de plusieurs œuvres se trouvent sur le site web du Musée au mbam.qc.ca/media, de même que l'ensemble des textes de la pochette de presse.

Consignes à respecter : L'œuvre d'art doit être reproduite en entier sans recadrage, ni fond perdu, ni pliage, sans surimpression, ni autre modification d'aucune sorte, et la légende ainsi que le crédit photo doivent accompagner l'œuvre.