

RENCONTRE

SON

PUBLIC





RENCONTRER SON PUBLIC

Comme nous l'avons répété précédemment, afin de concevoir des expériences muséales significatives, il est indispensable d'aligner les intentions de la médiation envisagée sur les caractéristiques physiques et psychologiques de son public.

Rencontrer son public est une activité clé du processus de conception innovante centrée sur l'humain: elle nous permet de révéler les besoins, les habitudes et les projets personnels qui caractérisent un ensemble de profils perçus dans nos publics.

L'objectif de cette activité est de se familiariser avec la subjectivité de l'expérience muséale dans sa complexité: chaque visiteur va vivre l'avant, le pendant et l'après d'une visite de façon entièrement différente, tout en mobilisant des mécanismes personnels pour l'atteinte d'objectifs ou d'aspirations variés. L'objectif est de relever le langage humain qui se cache derrière le vécu de chaque expérience personnelle.

- Menez des entretiens auprès du public que vous souhaitez rejoindre afin de révéler les connaissances tacites concernant les habitudes de vie et les besoins personnels.
- Il est également important d'aller plus loin que les seuls habitudes et besoins. Explorez les motivations qui conduisent les publics à s'intéresser aux contenus muséaux. Intéressez-vous à leurs aspirations afin de faire de l'expérience muséale une alliée dans la poursuite de rêves d'émancipation et de réalisation personnelle.



Exemples de question

Données démographiques

- Âge, sexe
- Lieu de résidence (code postal)
- Langue maternelle / parlée à la maison / parlée au travail
- Niveau scolaire / occupation professionnelle

Informations sur l'identité de la personne

- Si un ami avait à vous présenter, comment le ferait-il ?
- Qu'aimeriez-vous réaliser dans les prochaines années ?
- Qu'est-ce qui vous rend fier ? Quels engagements vous tiennent à cœur ?

Données comportementales – Musées

- Combien de fois par année visitez-vous un musée ? À quelle occasion (voyage, activité en famille, thème de l'exposition, etc.) ?
- Qu'est-ce qui vous motive à visiter le musée ? Qu'est-ce qui vous motive à y retourner ?
- À quelles fins utilisez-vous le site web du musée ? À quel moment naviguez-vous sur le site web (avant, après ou pendant la visite) ?
- Quelle a été votre plus belle expérience de visite au musée ? Pourquoi ?
- Quelle a été votre pire expérience de visite au musée ? Quels ont été les irritants ?

Données comportementales - Loisirs

- Quels sont vos centres d'intérêt ?
- Quels sont vos passe-temps ?
- Quelles sont vos activités culturelles préférées ? Pourquoi ?

Données comportementales - Numérique

- Quels appareils numériques utilisez-vous quotidiennement ? À quelles fins utilisez-vous chacun de ces appareils ?
- Quels types de contenus visionnez-vous/choisissez-vous usuellement en ligne ?
- Avez-vous l'habitude de contribuer aux contenus ou aux discussions sur les plateformes numériques ? Si oui, de quelle manière ? (Ex. : aimer, partager, commenter, créer...)