

# ÉLABORER DES PERSONAS

The text is surrounded by several small, semi-transparent colored circles in shades of yellow, teal, purple, and orange, scattered around the words.

2A



# ÉLABORER DES PERSONAS

Le persona est un outil récurrent dans les processus de conception innovante centrée sur l'humain: il nous permet de donner vie aux données recueillies à l'étape de l'immersion dans le contexte d'intervention. Les personas sont des portraits virtuels de vos visiteurs; ils vous permettront de garder sous les yeux les besoins, les habitudes, les aspirations et les projets personnels qui les caractérisent afin de mieux ancrer les activités de conception dans le réel.

Gardez en tête que l'objectif de cet outil n'est pas de dépeindre une personne réelle: le persona est une représentation générique, voire romancée d'un individu, mais qui rassemble les éléments clés de toute une catégorie de publics cibles. La conception guidée par des personas permet ainsi de toucher un plus grand nombre de personnes en fonction d'attributs concrets et de mieux circonscrire les choix de conception en fonction de paramètres réels.

- Utilisez les données issues des activités de l'étape de l'immersion: il est indispensable que votre persona soit construit en fonction de données réelles.
- Faites vivre votre persona en insérant une citation de l'une de vos entrevues qui résume bien le profil créé. Plus cette représentation a l'air vivante, plus on aura l'impression de servir une vraie personne!
- D'autres outils peuvent aussi servir à fournir une description plus vaste de votre persona dans l'action. Utilisez, par exemple, la scénarisation d'un parcours expérientiel (outil 4A) pour faire vivre les caractéristiques de votre persona au sein d'une situation de médiation déjà en place.



## Fiche persona

*Photo ou dessin du persona*

### INTÉRÊTS PERSONNELS ET ASPIRATIONS

### DANS SES MOTS

Prénom

Âge

Occupation

Ville de résidence

### HABITUDES MUSÉALES

Types de musée préférés

Meilleur souvenir dans un musée

Motivations derrière les visites

Pire expérience dans un musée

Son idée du musée



## Fiche persona

### HABITUDES NUMÉRIQUES

Dispositif le plus utilisé

Dispositif secondaire

Usages utilitaires

Usages utilitaires

Loisirs numériques

Loisirs numériques