

ÉNONCER

DES INTENTIONS

DE MÉDIATION

2B



ÉNONCER DES INTENTIONS DE MÉDIATION

L'intention de médiation est un énoncé à travers lequel on exprime la visée d'une intervention : elle permet de mettre de l'avant une direction commune pour les membres de la cellule d'innovation tout au long des étapes d'idéation, de prototypage et d'évaluation.

L'intention de médiation est le résultat d'une réflexion à l'intersection entre la mission de l'organisation porteuse du projet, les visées de la médiation muséale et les résultats des activités d'immersion réalisées auprès du public cible dans la première étape de la démarche.

Sa formulation prend donc en considération les attentes, les comportements, les habitudes et les motivations du public, en les croisant avec les objets de culture (archives, œuvres, pratiques artistiques, etc.) que l'on souhaite mettre en valeur dans une situation de médiation numérique.

Selon PRISME, les situations de médiation numérique conçues suivant la démarche de la conception centrée sur l'humain doivent, en plus de favoriser une acquisition de connaissances, viser à enrichir d'autres dimensions de l'expérience humaine qui sont au cœur des valeurs de PRISME, par exemple, la créativité, la pensée critique, le souci de l'autre et l'engagement citoyen.



Intention de médiation

Notre

Titre du concept de médiation numérique

offre à

Public cible (persona)

une expérience

Nature de l'expérience offerte

pour répondre à

Besoins ou attentes du public cible

en évitant

Irritant ou barrière pour le public cible

et qui aura
comme effet

Impact sur le public cible (persona)

Après avoir vécu
cette expérience,
nous espérons que

Public cible (persona)

dira : «

Citation, paroles prononcées par le public cible (persona)

