

DÉFINIR

LES CRITÈRES

DE CONCEPTION

20



DÉFINIR LES CRITÈRES DE CONCEPTION

Cet outil facilite l'énonciation des souhaits et critères de conception résultant d'un effort d'analyse des données qualitatives issues de l'étape d'Immersion. Les souhaits et critères de conception sont les balises avec lesquelles la cellule d'innovation pourra formuler des solutions de médiation tout en gardant en tête les éléments et caractéristiques indispensables dans le nouveau concept. En répondant à ces souhaits et critères, on s'assure que les choix de conception réalisés durant l'étape subséquente de l'exploration seront justifiés par des informations issues du terrain ou des diverses perspectives autour de la table: les critères de conception sont définis en fonction des données issues du terrain, tandis que les souhaits de conception relèvent des changements potentiels de « sens » d'un usage traditionnel des technologies numériques dans les musées.

La force de la démarche de PRISME réside dans cette dualité entre les résultats de l'immersion auprès des publics et la variété de propositions de « nouvelles façons de faire » issues des expertises multisectorielles présentes au sein des cellules d'innovation. Penser la conception centrée sur l'humain dans notre laboratoire va au-delà de la satisfaction des besoins des visiteurs en mobilisant des souhaits de conception qui visent à leur proposer des expériences numériques humanistes, inspirantes et porteuses de sens.



Critères de conception

Quels types d'interactions doit-on favoriser ?

Quels types de supports devrait-on utiliser ?

Que doit-on éviter ?

Qu'est-ce qui devrait caractériser le contenu présenté durant la médiation ?

Avec quels mécanismes peut-on mobiliser la créativité, la pensée critique ou la bienveillance ?