

DEVIS

DE

CONCEPTION





# DEVIS DE CONCEPTION

Lorsque votre équipe aura choisi un ou plusieurs concepts plausibles à l'issue de la phase de partage de solutions, veillez à ce que ceux-ci répondent du mieux possible aux critères et souhaits de conception prédéfinis en fonction de votre intention de médiation.

Mettez bien en valeur les liens entre ces critères et (1) les interactions facilitées par cette nouvelle médiation, (2) la présentation (formats, média) des contenus au cœur de celle-ci et (3) les caractéristiques formelles (forme et matériaux, interventions ou discours de présentation) pour une meilleure intégration dans son contexte.

Décortiquez votre concept à travers les paramètres proposés dans notre grille de présentation sans hésiter à présenter des informations supplémentaires permettant de comprendre son impact d'une façon plus large.

Nous vous encourageons à réaliser des esquisses ou prototypes rapides pour illustrer votre idée. Comme le disent certains : une image peut valoir mille mots, surtout lorsque vous devez présenter une idée au reste de votre équipe!



Intentions de médiation

Nom du concept

Public cible

Description du dispositif

Critères de conception

Interactions possibles

Contexte d'utilisation

Types de contenu mis en valeur

Limites du concept