

PROTOCOLE

DE MISE

À L'ESSAI

5A



# PROTOCOLE DE MISE À L'ESSAI

Le protocole de mise à l'essai est un document visant à mettre en évidence les séquences de la stratégie de validation de concept auprès des visiteurs afin de relever des informations importantes pour son amélioration. Son objectif est de bien préparer les activités de collecte de données afin de soutirer le plus d'informations pertinentes possible à propos de l'utilisation de votre prototype par votre utilisateur cible. Il vous permettra également de valider certaines hypothèses quant à l'efficacité de l'approche de médiation choisie.

Ainsi, le protocole d'évaluation vise à formaliser les questions que l'on peut se poser à propos de l'efficacité de certains dispositifs ou approches de médiation innovants. Il compte deux paramètres clés: (1) bien choisir ses outils de collecte de données et (2) bien définir son échantillon et le contexte de mise à l'essai.

- Vous pouvez regrouper vos questions d'évaluation en fonction des trois niveaux de l'expérience analysés dans le cadre de la scénarisation d'un parcours expérientiel (outil 4A) à l'étape précédente, à savoir l'action, les interactions et l'expérience subjective.
- Choisissez vos outils de collecte de données en fonction de vos activités d'évaluation. Ensuite, on vous présentera des méthodes de recherche qualitatives que vous devriez être en mesure d'appliquer à votre projet.
- Prenez soin de bien définir les paramètres de chacune de vos activités d'évaluation. Étant donné l'importance d'engager des publics réels dans la démarche, visez toujours un nombre réaliste de participants pour vos séances de mise à l'essai.



Titre du concept mis à l'essai

**ACTIVITÉ 1**

Type d'activité

Date

Lieu

Nombre de participants

Durée

Responsables

Objectifs

**ACTIVITÉ 2**

Type d'activité

Date

Lieu

Nombre de participants

Durée

Responsables

Objectifs

**ACTIVITÉ 3**

Type d'activité

Date

Lieu

Nombre de participants

Durée

Responsables

Objectifs