

MÉTHODES
DE COLLECTE
DE DONNÉES

50



MÉTHODES DE COLLECTE DE DONNÉES

● **Observation**

Les méthodes de collecte de données issues de l'ethnographie cherchent à décrire les comportements de groupes d'individus dans un contexte donné. Ce type d'activité d'observation est toujours appuyé par une grille d'observation, outil indispensable pour amener l'observateur à bien décrire les habitudes et les actions qui caractérisent l'échantillon qu'il observe. Pour plus d'efficacité, visez toujours à élaborer votre grille en fonction des moments clés que vous avez identifiés dans votre scénario.

● **Entretien semi-dirigé**

L'entretien semi-dirigé consiste à rencontrer individuellement les participants de vos activités de mise à l'essai afin d'approfondir certains aspects de leur expérience personnelle. Ayez toujours un guide d'entretien structuré en fonction des trois niveaux de l'expérience décrits dans le scénario du parcours expérientiel (outil 4A) : ce sera le moment idéal pour confirmer vos hypothèses quant à la portée de votre nouvelle médiation sur l'expérience subjective du public.

● **Groupes de discussion**

Les groupes de discussion ont pour objectif d'alimenter un débat afin de construire collectivement une meilleure compréhension de l'objet évalué. Préparez toujours une feuille de route pour animer la discussion et essayez de la respecter tout en permettant à chaque participant de donner son point de vue sur les questions abordées.

● **Sondage**

Vous pouvez également solliciter vos participants par voie de sondage : celui-ci est un outil particulièrement pratique pour rejoindre des populations éloignées, mais également pour réaliser des suivis auprès des participants ayant fait l'expérience d'un prototype en salle. Prenez toujours soin de bâtir votre sondage comme une histoire : il est important d'entretenir l'intérêt des participants si celui-ci s'avère un peu long !