

## THIERRY MUGLER CRÉATURES HAUTE COUTURE

La première exposition consacrée au créateur Thierry Mugler,  
présentée au Musée des beaux-arts de Montréal en février 2019

Montréal, le 27 octobre 2017 – Le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) est heureux d’annoncer la présentation, en février 2019, de la première exposition consacrée au créateur français Thierry Mugler. Conçue, produite et mise en tournée par le MBAM, cette exposition dévoilera les multiples univers de cette figure artistique incontournable – couturier visionnaire, metteur en scène, photographe et parfumeur – en revisitant notamment ses créations prêt-à-porter et haute couture.

En première mondiale à Montréal, cette imposante exposition réunira plus de 130 tenues, pour la plupart jamais exposées, réalisées entre 1973 et 2001, en plus de nombreux documents d’archives inédits, croquis et clichés signés par certains des plus grands artistes et photographes.



L’exposition retracera le parcours d’un créateur d’exception qui a révolutionné la mode avec des coupes morphologiques, futuristes et des silhouettes glamour, sculpturales et élégantes : ses tailleurs stricts aux épaules de superhéroïnes et à la taille corsetée habillent une féminité sublimée, puissante et sensuelle en constante métamorphose. L’exposition proposera une plongée dans son imaginaire singulier, convoquant tour à tour le perfectionnisme et le prestige hollywoodien, le rêve, la faune, l’érotisme et la science-fiction. Elle expliquera ses choix audacieux, dont l’utilisation de matières innovantes en haute couture telles que le métal, la fausse fourrure, le vinyle et le latex.

**Nathalie Bondil**, directrice générale et conservatrice en chef du MBAM, explique : « Le Musée poursuit ses grandes premières dans le monde de la haute couture. Métamorphoses, superhéroïnes et cyborgs sont déjà présents chez Mugler qui a perçu très tôt les révolutions d’un transhumanisme à venir. Ses créatures carrossées et élégantes, ses femmes dangereuses et séduisantes, peuplent un univers de *glamour* et de séduction aux frontières du réel. »

Thierry Mugler a mis en scène les défilés les plus spectaculaires de la mode de son temps. Il a notamment créé les costumes de scène de *La tragédie de Macbeth* de William Shakespeare pour la Comédie Française et le Festival d’Avignon, et du spectacle *Zumanity* du Cirque du Soleil. Il a habillé une myriade de stars telles que Diana Ross, David Bowie, Lady Gaga, Liza Minelli et, au Québec, Diane Dufresne et Céline Dion. Il a de plus créé des costumes pour Mylène Farmer et Beyoncé pour leurs tournées et vidéoclips.

Photographe et réalisateur, il a réalisé le clip emblématique des années 1990 *Too Funky* du chanteur britannique George Michael, ainsi que des courts-métrages mettant en vedette les

actrices Isabelle Huppert et Juliette Binoche. Au cours de sa carrière, Thierry Mugler a multiplié les collaborations avec de nombreux cinéastes, architectes, dont Andrée Putman pour ses boutiques, et de nombreux photographes et artistes de renom tels que Helmut Newton, Dominique Issermann, Guy Bourdin, Herb Ritts, Peter Lindbergh, David LaChapelle et Pierre & Gilles.

« Depuis toujours, je suis fasciné par le plus bel animal sur terre : l'être humain. J'ai utilisé tous les outils qui étaient à ma disposition pour le sublimer : la mode, la mise en scène de spectacles, les parfums, la photographie, la vidéo... Je ne suis pas un homme qui regarde le passé, mais le MBAM et Nathalie Bondil ont été les premiers à me proposer de mettre en scène mes créations et imaginer ensemble une vision artistique globale, libre et réinventée. Comment refuser ? », lance le créateur **Manfred Thierry Mugler**.

« Le travail de Thierry Mugler est aussi distinctif qu'avant-gardiste, avec un style architectural hyper féminin qui sublime les courbes de femmes fatales. Le créateur a su se démarquer par des innovations constantes et des silhouettes audacieuses qui ont marqué toute une époque et l'histoire de la mode. Son style singulier, tel une version futuriste du *New Look* avec un soupçon de fantaisie et de fétichisme, influence encore aujourd'hui toute une génération de couturiers. », souligne **Thierry-Maxime Lorient**, commissaire de l'exposition.

L'exposition est conçue, produite et mise en tournée par le Musée des beaux-arts de Montréal en collaboration avec le groupe Clarins et Thierry Mugler. L'accès aux archives de la maison MUGLER est rendu possible grâce à la précieuse collaboration du groupe Clarins.

Le commissariat de l'exposition est assuré par Thierry-Maxime Lorient, sous la direction de Nathalie Bondil, directrice générale et conservatrice en chef du MBAM.

Né à Québec (Canada), Thierry-Maxime Lorient a œuvré dans l'industrie de la mode pendant plus de dix ans, avant de devenir commissaire d'expositions. Il a assuré le commissariat de *Love Is Love : le mariage pour tous selon Jean Paul Gaultier* (2017), *La planète mode Jean Paul Gaultier : de la rue aux étoiles* (2011-2016) et réalisé les expositions *Peter Lindbergh : A Different Vision on Fashion Photography*, présentée à la Venaria Reale de Turin, et *Viktor & Rolf : Fashion Artists*, présentée à la National Gallery of Victoria (NGV), à Melbourne. Il a également signé les ouvrages qui accompagnent ces expositions.

### **Une nouvelle exposition dédiée à la mode au MBAM**

Avec cette exposition, le MBAM poursuit ses grandes premières dans l'univers de la mode après les premières rétrospectives *Yves Saint Laurent* (2008) et *La planète mode de Jean Paul Gaultier : de la rue aux étoiles* (2011-2016), exposition-phénomène qui a conquis plus de 2 millions de personnes dans 12 villes à travers le monde. Il présente d'ailleurs, jusqu'au 22 octobre 2017, l'exposition « *Love Is Love* » : *le mariage pour tous selon Jean Paul Gaultier*, qui rassemble 36 créations nuptiales réalisées par le couturier français. Cette exposition voyagera au Centre Culturel Néstor Kirchner de Buenos Aires au printemps prochain.

### **Remerciements**

Le Musée des beaux-arts de Montréal remercie le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts de Montréal et le Conseil des arts du Canada pour leur soutien constant. Le Musée remercie également Air Canada, Bell, *La Presse* et

*Montreal Gazette* pour leur précieuse contribution. Sa reconnaissance s'adresse aussi à tous ses membres et aux nombreuses personnes, entreprises et fondations qui lui accordent leur soutien, notamment la Fondation Arte Musica présidée par Pierre Bourgie et la Fondation de la Chenelière dirigée par Michel de la Chenelière. Le programme d'expositions internationales du Musée bénéficie du soutien financier du fonds d'expositions de la Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal et du fonds Paul G. Desmarais.

– 30 –

Photo : Thierry Mugler, collection *La Chimère*, haute couture automne-hiver 1997-1998. Mannequin : Adriana Karembeu. Ensemble *La Chimère* : Robe fourreau ressemblant à une bête mythique, avec un corset articulé doré fait d'écailles, de plumes et de crin brodés en strass. Collection *La Chimère*, haute couture automne-hiver 1997-1998. Photo © Patrice Stable

**Salle de presse :** [mbam.qc.ca/media](http://mbam.qc.ca/media)

**Source et renseignements :**

Patricia Lachance

Chargée des relations médias | MBAM

T. 514-285-1600, poste 315

[plachance@mbamtl.org](mailto:plachance@mbamtl.org)

**À propos du Musée des beaux-arts de Montréal**

Le MBAM accueille un million de visiteurs chaque année. Il est le musée le plus visité au Québec, l'un des plus fréquentés au Canada, et se classe 18<sup>e</sup> parmi les musées d'art en Amérique du Nord. Avec leurs scénographies originales, ses expositions temporaires croisent les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design) et sont exportées à travers le monde. Sa riche collection encyclopédique, répartie dans cinq pavillons, inclut l'art international, les cultures du monde, l'art contemporain, les arts décoratifs et le design, et l'art québécois et canadien. Le complexe du MBAM est de plus doté d'une salle de concert de 460 places, la salle Bourgie. Le MBAM est de plus l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais, diffusés à l'international. Enfin, le Musée intègre l'Atelier international d'éducation et d'art-thérapie Michel de la Chenelière, le plus grand complexe éducatif dans un musée d'art en Amérique du Nord, qui lui permet de mettre en place des projets innovants en éducation, en mieux-être et en art-thérapie. [mbam.qc.ca](http://mbam.qc.ca)